CONNESSO VIAGGIATORE

di Silvano Joly

Il vero manager si vede nel momento del bisogno?

L'autore di questo articolo, Silvano Joly, è un caro amico di Euren ed è uno dei nostri Industry Advisor.
È Country Sales Manager in Centric Software dal 2016.
Ha ricoperto posizioni di sales leadership presso innovation leaders come PTC, Reply, Sap e Dassault Systemes.
Ha anche lavorato con aziende pre-IPO e con start-up.
Collabora con varie università italiane ed è Individual Contributor per Il Sole 24 Ore.
È da sempre amico della Piccola Casa della Provvidenza, il più antico istituto dedicato all'assistenza di persone con gravi disabilità.

La maggioranza di noi ha già vissuto periodi difficili, gestito crisi, ristrutturato organizzazioni. Situazioni vissute certamente con fatica, ma almeno con la scorta dell'esperienza acquisita lavorando e delle best practise apprese frequentando le aule di scuola e di formazione manageriale. Ma un corso per aiutare noi ed i nostri collaboratori a superare queste settimane di zone rosse, di misure eccezionali, di home-working forzoso, di morale altalenante nessuno di lo ha fatto e neanche il famoso Business as Un-Usual, scritto da Price Pritchett può esserci d'aiuto oggi, sebbene le sue 27 regole siano sempre valide. Non è solo il periodo straordinario, è incredibile l'assenza di un manuale, di buone pratiche, di norme da mettere in atto. Ma è in momenti come questi che Leader e Manager divengono cruciali nel loro ruolo di disegno della strategia ed esecuzione della stessa, attraverso la gestione operativa. Vision ed Execution si fondono per ottenere comunque il massimo dai Collaboratori. Soprattutto ai Manager (termine che deriva dall'Inglese to manage ma anche dal Latino manus agere) è richiesto un salto di qualità per essere loro stessi Leader capaci di ispirare collaboratori, magari solo via webcam. A riguardo, molto è stato detto da Daniel Goleman, psicologo statunitense ideatore della "Emotional Intelligence" da lui definita come la capacità di influenzare la gente e aiutarla a lavorare meglio per raggiungere uno scopo finale in comune. Goleman ha tipizzato i manager in Visionario, Democratico, Coach, Esigente, Armonizzatore, Militaresco; suggerendo l'ultimo come il migliore per gestire i casi di estrema emergenza e di crisi. Come quello che stiamo vivendo. Un momento grave quanto un incendio, un terremoto o un attacco terroristico, situazioni ove il tempo è poco e le emozioni sono intense. Casi in cui Leadership, Management e Comunicazione diventano il fattore critico per il successo e la sopravvivenza di un'organizzazione aziendale e per preservare morale e stabilità psicologica di Colleghi e Collaboratori. In queste settimane un manager deve usare la sua leadership non solo per eseguire il suo compito, ma per intervenire sulla emotività individuale, per influenzare e far agire reagire il Team utilizzando la componente positiva dell'emotività. Bastano azioni semplici e comprensibili, volte a infondere calma e tranquillità come training, occasioni di team-work o persino di conversazione on line tra Colleghi, che diventano antidoto alla costrizione, al telelavoro, alla zona rossa. Nel Business come nelle calamità, il panico fa predominare la paura, la disperazione, la rabbia, sentimenti ed emozioni che in un Team di Lavoro - come in una folla - sono amplificate dal contagio emotivo, e rendo ardua - se non impossibile - ogni attività produttiva ed utile. In queste settimane cruciali i Manager devono sviluppare in tempi rapidi almeno un minimo di competenza nella gestione di situazioni critiche: devono, anzi dobbiamo saper mettere in campo, in tempi brevissimi, le saggezza manageriale per valorizzare le emozioni positive e ottimizzare l'efficacia della nostra squadra nonostante tutto quel che accade. Andrà tutto bene, ma solo se ci diamo da fare.

INTERNAZIONALE

Sustainability - an opportunity for career development

Sustainability is a term that has increasingly become embedded in all facets of our lives. From the home-place to schools, SMEs to multinational organisation and most significantly it is beginning to influence government policies in the areas of transportation, housing and the environment. For discerning minds, it is glaring that climate change is real and the impact on the planet is one that we live with on a daily basis directly or indirectly. All you need do is listen to the news and read about extreme conditions close to home and in other parts of the world to know the growing concerns. The effect of climate change on flora and fauna, the artic and sea level has significant ramifications for the human species.

The impact of these effects is gaining more and more recognition and driving the need for actions by not just policymakers but most importantly by consumers. Interestingly, selling "sustainability" to business leaders can be a daunting task for those charged with this responsibility.

Continue to read the article

FOCUS

Emergenza Coronavirus: decreto Cura Italia

A seguito dell'entrata in vigore del decreto-legge 17 marzo 2020, n. 18, che ha introdotto diverse misure a sostegno dei lavoratori, delle famiglie e delle imprese per far fronte all'emergenza sanitaria dovuta alla diffusione del COVID-19, con il messaggio 20 marzo 2020, n. 1281 sono state fornite le prime informazioni su alcune prestazioni dell'INPS. **Clicca qui** per visionare la scheda informativa nella quale sono presenti indicazioni su congedi parentali, permessi legge 104 e bonus baby-sitting. Le istruzioni operative e procedurali in merito all'applicazione dei suddetti benefici saranno fornite con la relativa circolare INPS.

www.intersearch.it
euren@intersearch.it

EUREN INTERSEARCH - www.intersearch.it
Aut. Min. Lav. ex D. Lgs. 276/03 - prot. nr 1317 del 15.1.07
TORINO Corso G. Marconi, 13 - 10125 Torino
Tel: +39 011 6690143 - Fax: + 39 011 6693104
MILANO Via Carducci, 26 - 20123 Milano
Tel: +39 02 5814021 - Fax: +39 02 58140250
ROMA Via Agri, 1 - 00198 Roma

Join us on LinkedIn

Sponsor AIDP 2020 ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA DIREZIONE DEL PERSONALE